MISÓN, VISIÓN Y CULTURA Y VALORES

MISIÓN: Aportar innovación y dedicación para el éxito de cada cliente.

VISION: expandirnos a nivel internacional y avanzar con nuestra tecnologia.

CULTURA Y VALORES:
-Responsabilidad
-Transparencia
-Compromiso
-Confianza
-Sostenibrlidad

COSTES

-Compra de productos
-Marketing
-Distribución
-Publicidad
-Personal

ACTIVOS

-Página web
-Productos
-Almacen (galeria)

OPERACIONES, PRODUCTOS Y CANALES

OPERACIONES: -Inspección de calidad del producto
-Investigación de mercados
-Planificación
-Control del precio
-Promoción de ventas y distribución.

PIZARRAS DIGITALES
-PDI (Pizarras digitales interactiva)
-PDIP (Pizarras digitales interactivas portátil)
-Tablet monitor

CANALES:
-Página web
-teléfono móvil
-E-mail
-tienda online

MARKETING

-Pagina web
-Redes sociales y publicidad .
-Catalogo digital
-Telemarketing

BENEFICÓS

-Hacer más practico el día a día del trabajador
-Mejorar la imagen de la empresa
-Aumentar la productividad .

CLIENTES Y INGRESOS

CLIENTES:
-Empresas comerciales tipo oficina
-colegios ...

INGRESOS: Venta de productos online y publicidad.

ALIANZAS Y INTERNO

ALIANZAS: Alianza de insvestigación y desarrollo, alianza de distribución, outsourcing.

INTERNO: Transmitir confianza y valores a nuestros trabajadores, sentimiento de comunidad.

EXTERNO

Producto innovador de calidad, autentico y con más ventajas que los anteriores

miro